



幸せ経済社会研究所

Institute for Studies in Happiness, Economy and Society

# コロナの状況下からコロナの先へ 2つのアンケート調査結果 オンライン報告会

幸せ経済社会研究所（有限会社イーズ）

研究員 新津 尚子

2020年6月30日

# 調査概要

## 一般調査（一般）

5月29日から5月30日にかけて、**全国の524人を対象にインターネット調査法**を用いて実施（調査委託先：マクロミル）

対象年齢は20歳以上、**年代、性別および大都市／中小都市・地方の割合は日本人口比に合わせた**

## 枝廣のネットワークを通じた調査（高関心層）

5月24日から6月9日にかけて、**枝廣の環境メールニュースやFacebookなどで呼びかけて実施**

環境問題や持続可能性、SDGsなどに関心の高い層  
**784人**から回答を得る

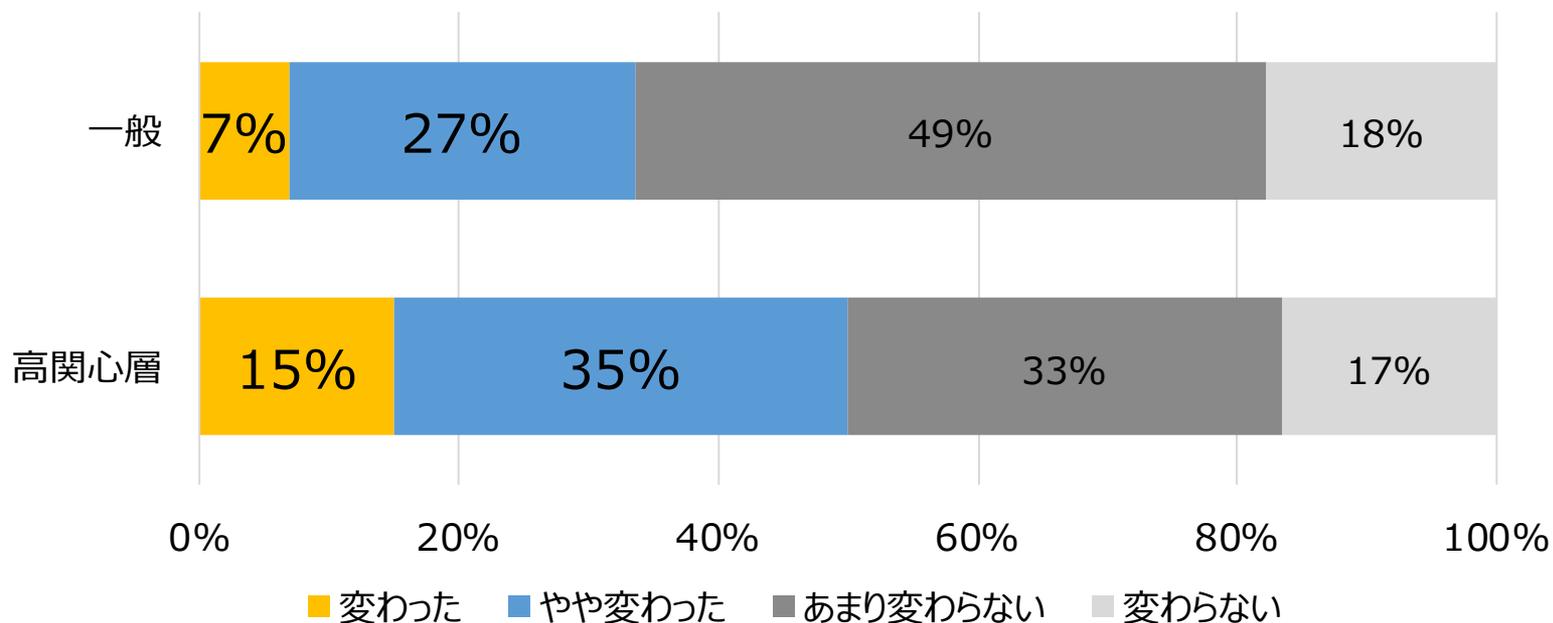
# 共通の質問項目

- 1 **食べ物の入手方法**は変わったかどうか  
【自由回答】 具体的な変化について
- 2 **自由に使える時間**は増えたかどうか  
【自由回答】 その時間を何に使っているか
- 3 **新しく始めたこと**や、以前よりも時間を多く使うようになったことはあるか  
【自由回答】 1. 具体的な内容について  
2. コロナ収束後も続けて行こう  
とされていること
- 4 **人との関係性**が変わったかどうか  
【自由回答】 具体的な変化について
- 5 **幸福度**は上がったかどうか  
【自由回答】 その理由について

# 調查結果

# 新型コロナウイルス感染の状況下で、 あなたのご家庭の**食料の入手方法は変わりましたか**

食料の入手方法



**一般では35%程度が変わったと回答しているのに対し、  
高関心層は50%程度が変わったと回答している**

# 食料の入手方法の変化 (変わった・やや変わった人対象)

## 自由回答記述の頻出ワード

### 一般(176)

順位	抽出語	出現回数
1位	買い物	55
2位	行く	43
3位	回数	39
4位	増える	38
5位	スーパー	30
特徴的な語		
47位	近所	3

### 高関心層(385)

順位	抽出語	出現回数
1位	増える	118
2位	スーパー	72
3位	購入	71
4位	買い物	62
5位	買う	54
特徴的な語		
24位	地元	19
27位	近所	15
40位	産地	10
60位	支援	6

高関心層には、地元・産地・支援など、支援型購入に関連する語が散見される

# 補足：共起ネットワーク分析について

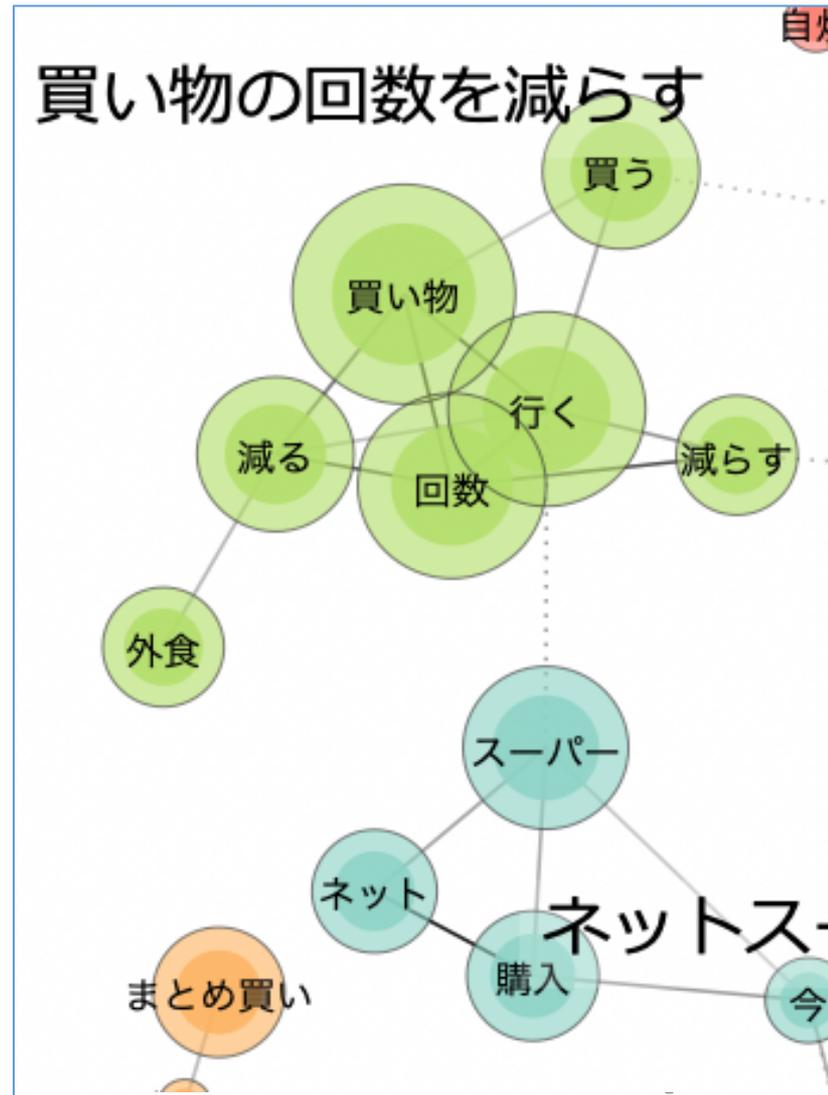
**出現パターンの似通った語**  
(共起の程度が強い語) を  
**線で結んだネットワーク**

**線の濃さ**：共起の程度を表す  
(Jaccard係数で測定)

**円の大きさ**：語の出現数を表す

**色分け**：比較的強く結びついている部分をコンピュータが自動的に検出

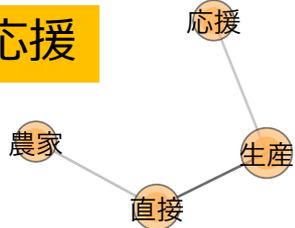
KHコーダーを用いて分析





# 食料の入手方法の変化

## 生産者応援



## コロナ支援



# 高関心層

### Subgraph:

- 01 (teal)
- 02 (yellow)
- 03 (purple)
- 04 (red)
- 05 (blue)
- 06 (orange)
- 07 (green)
- 08 (pink)
- 09 (grey)
- 10 (dark purple)

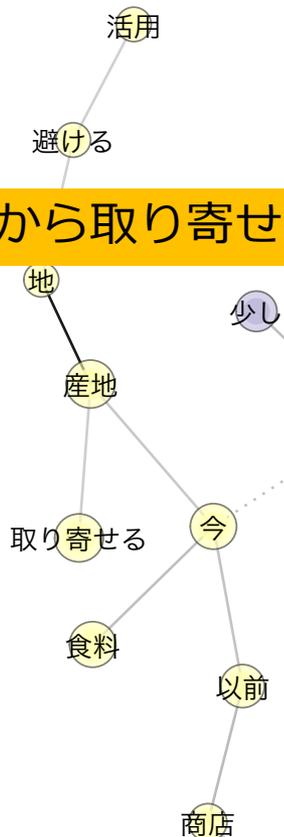
### Coefficient:

- 0.2
- 0.3
- 0.4
- 0.5

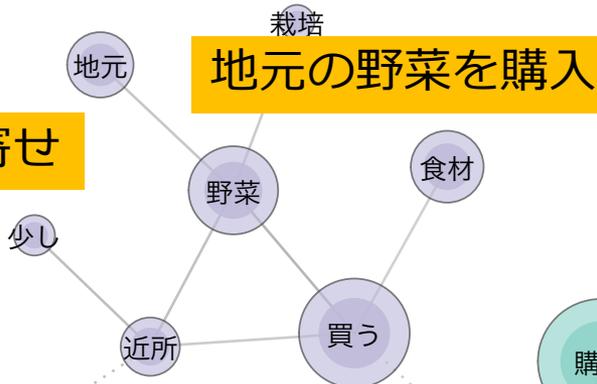
### Frequency:

- 30 (small circle)
- 60 (medium circle)
- 90 (large circle)

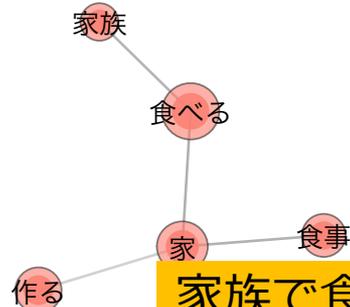
## 産地から取り寄せ



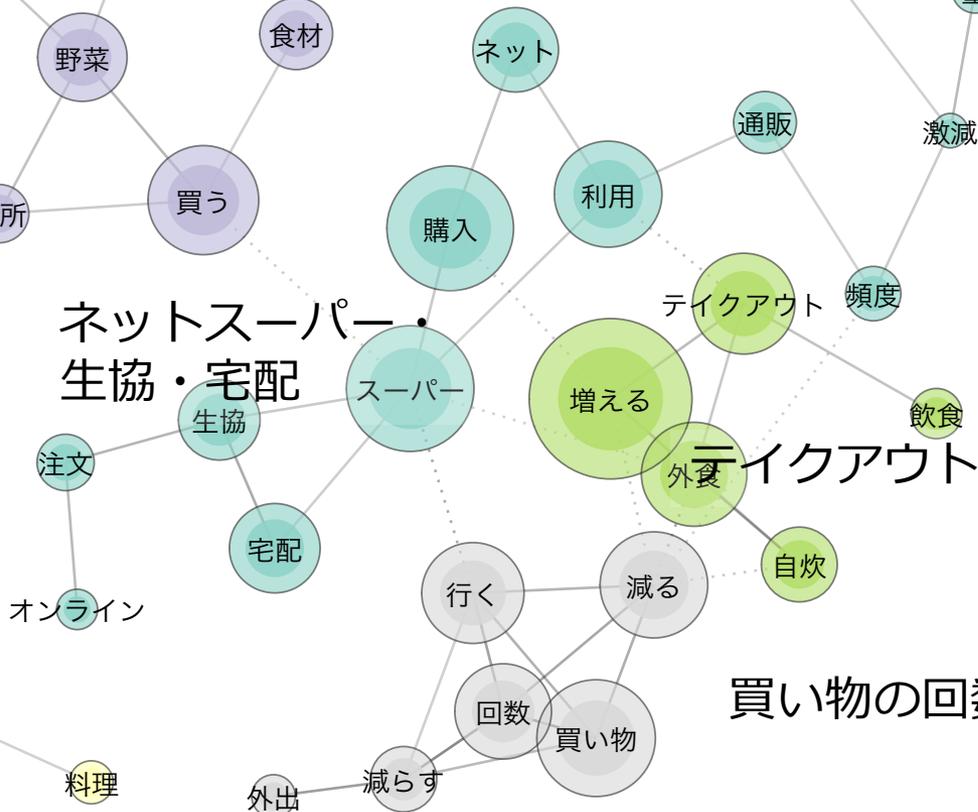
## 地元の野菜を購入



## 家族で食べる



## ネットスーパー・生協・宅配



## テイクアウト・自炊

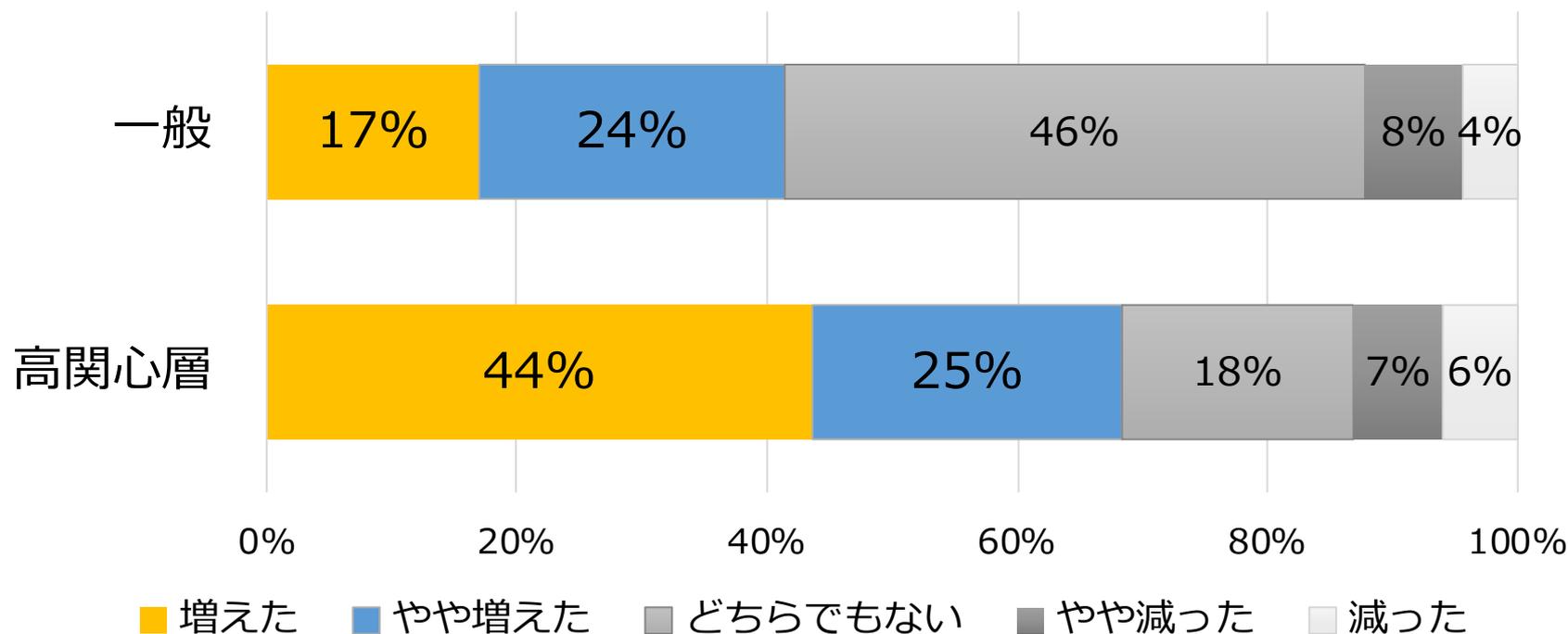
## 買い物の回数を減らす

## 自宅で料理

※ラベルは参考

(385名)

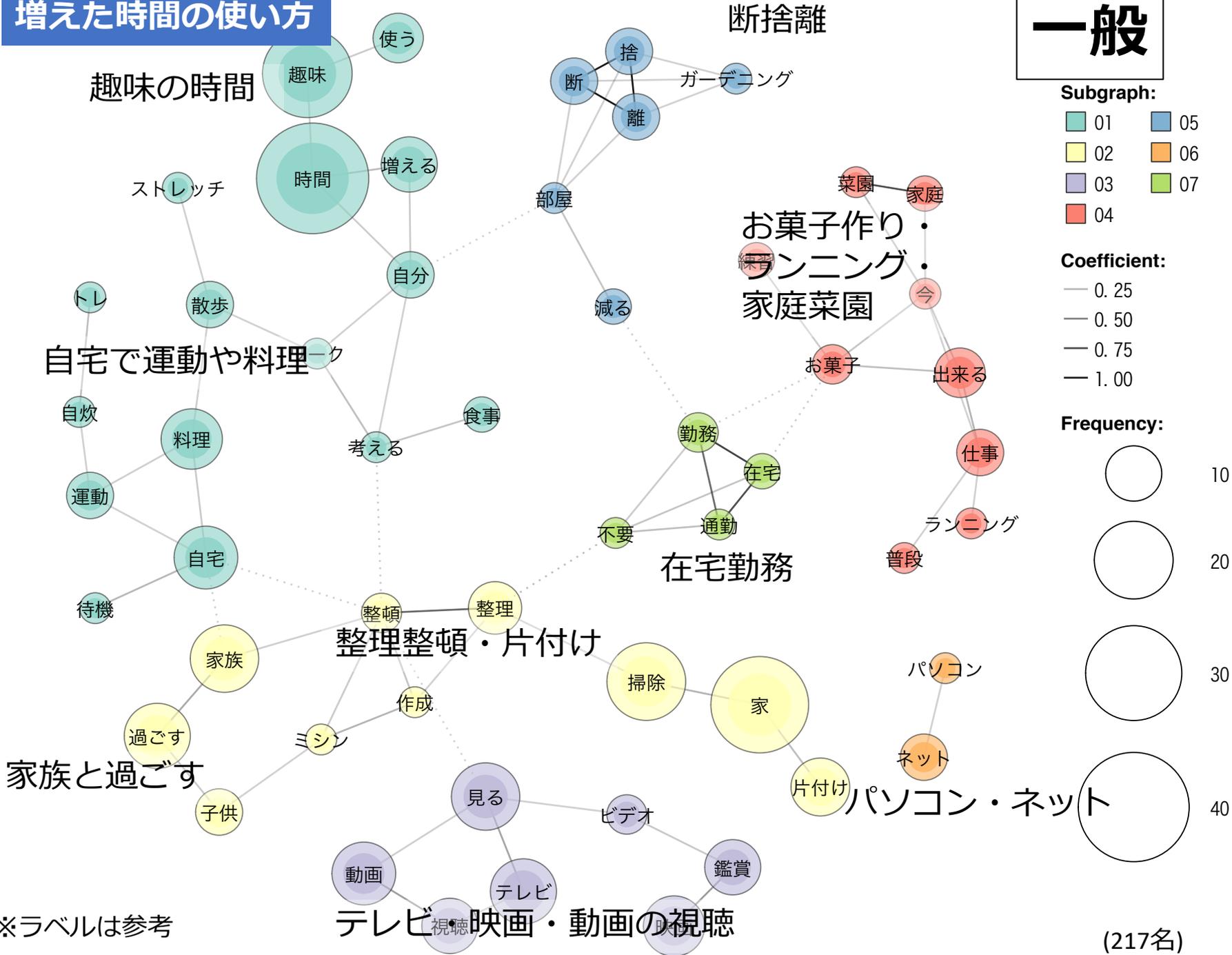
# 新型コロナウイルス感染の状況下で、 あなたが自由に使える時間は増えましたか



一般では40%程度が増えたと回答しているのに対し、  
高関心層は70%程度が増えたと回答している

# 増えた時間の使い方

# 一般

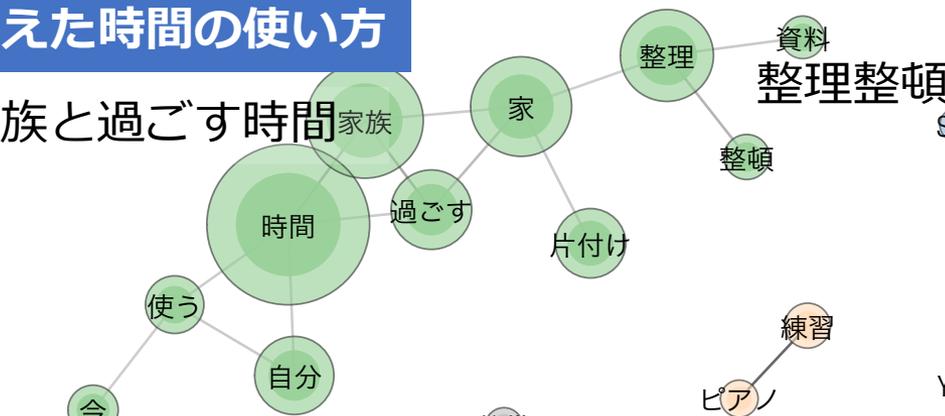


※ラベルは参考

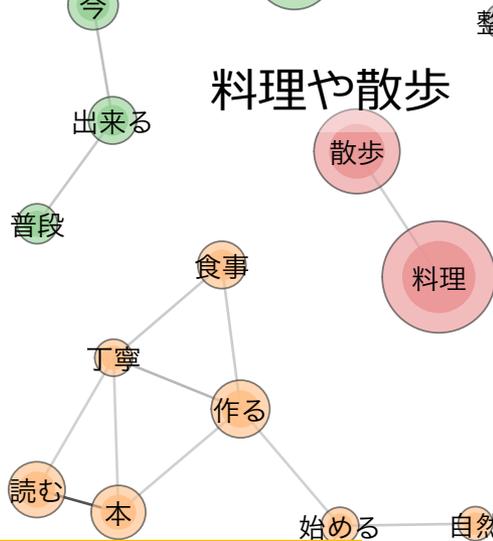
(217名)

# 増えた時間の使い方

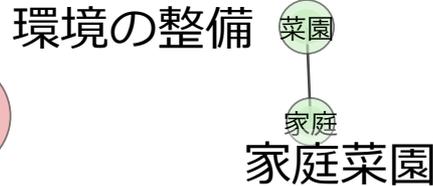
## 家族と過ごす時間



## 料理や散歩

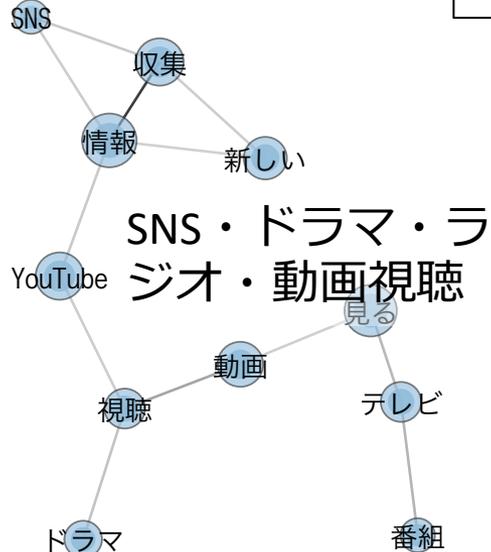


## 環境の整備



## 家庭菜園

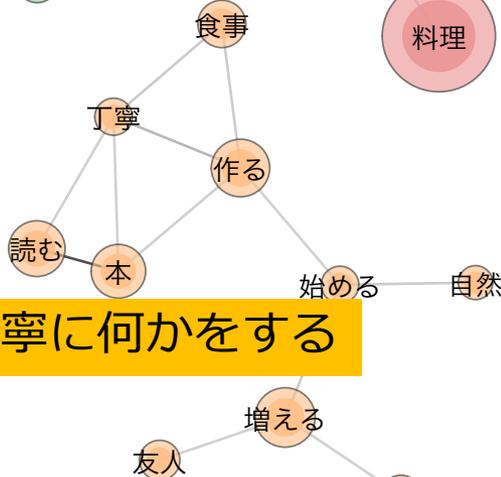
## SNS・ドラマ・ラジオ・動画視聴



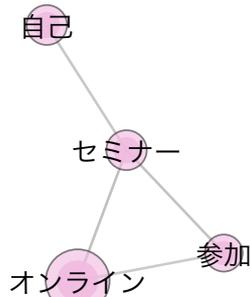
## 映画鑑賞



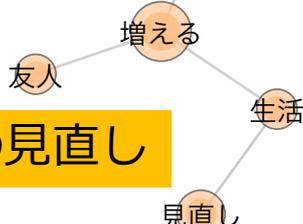
## 丁寧に何かをする



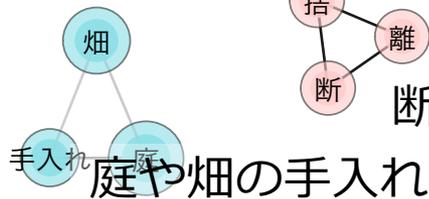
## オンラインセミナー



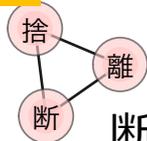
## 生活の見直し



## ボランティア活動



## 断捨離



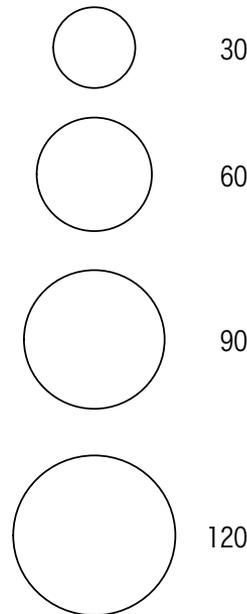
# 高関心層

- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 09
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

Coefficient:

- 0.25
- 0.50
- 0.75
- 1.00

Frequency:

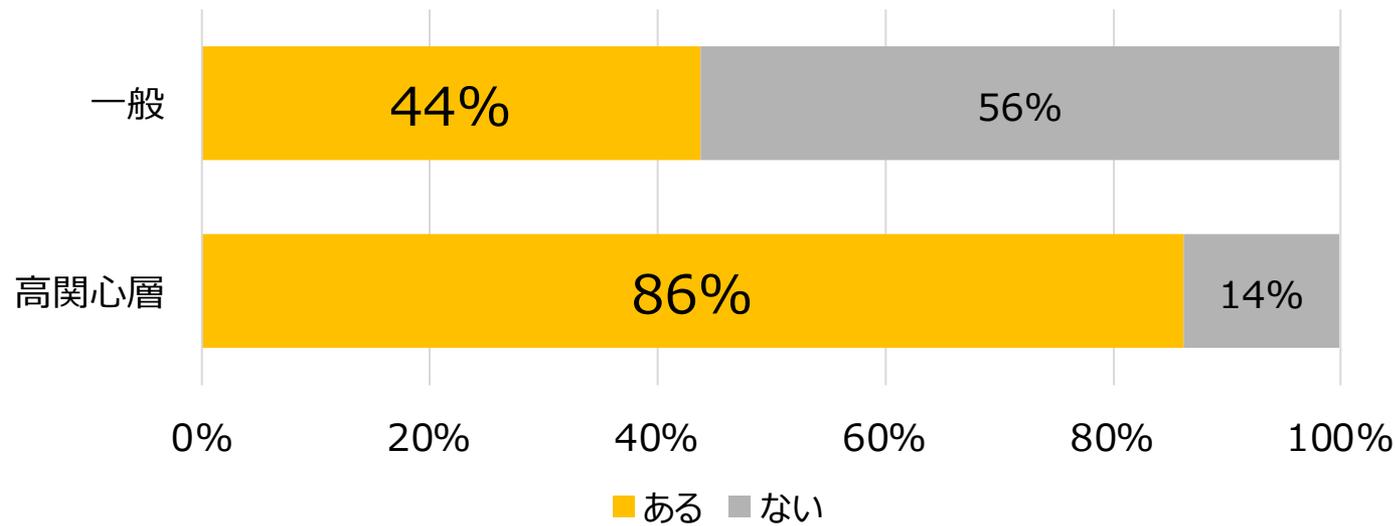


(528名)

※ラベルは参考

# 新型コロナウイルス感染の状況下で、 新たに始めたことや以前より時間を使うようになったことはありますか

新しく始めたことや以前より時間を使うようになったこと



**一般では44%程度があると回答しているのに対し、  
高関心層は86%程度があると回答している**

# 新たに始めたことや以前より時間を使うようになったこと

## 自由回答記述の頻出ワード

### 一般(229)

順位	抽出語	出現回数
1位	消毒	22
2位	手洗い	19
3位	家	17
4位	時間	15
5位	マスク	14
5位以下の特徴的な語		
	読書	9
	菜園	2

### 高関心層(664)

順位	抽出語	出現回数
1位	時間	142
2位	オンライン	98
3位	読書	91
4位	料理	72
5位	増える	65
5位以下の特徴的な語		
	菜園	25
	瞑想	13
	マスク	13
	地域	6

一般は衛生関係  
高関心層は読書やオンライン

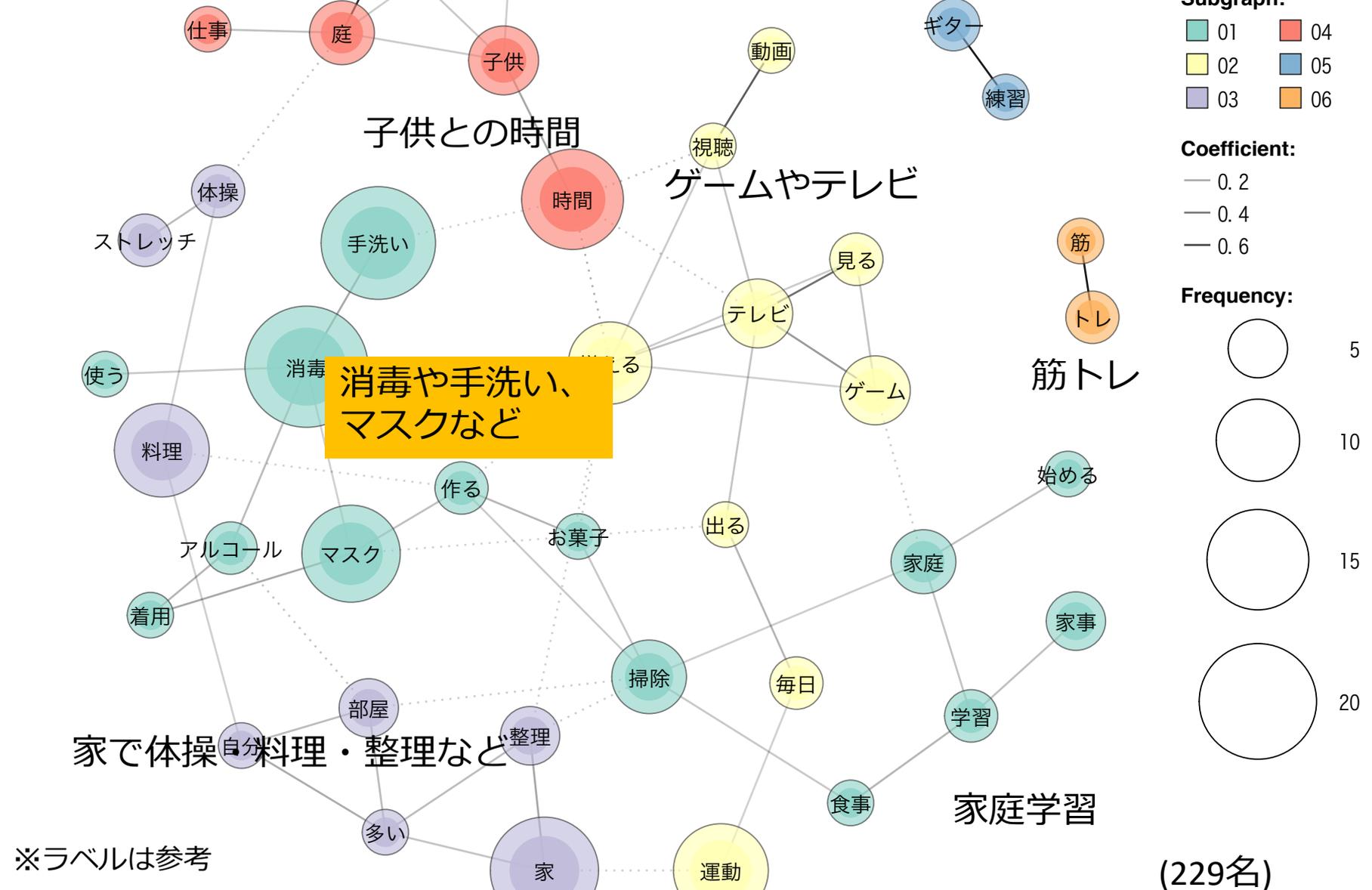
# 新たに始めたこと

# 一般

庭仕事・庭の手入れ

読書・勉強・  
趣味の時間

ギターの練習



消毒や手洗い、  
マスクなど

筋  
トレ  
筋トレ

家庭学習

家で体操・料理・整理など

ゲームやテレビ

子供との時間

時間

始める

家事

学習

食事

運動

家

部屋

自分

着用

アルコール

料理

使う

ストレッチ

体操

毎日

掃除

お菓子

作る

消毒

手洗い

出る

見る

テレビ

ゲーム

視聴

動画

ギター

練習

子供

手入れ

庭

仕事

勉強

読書

趣味

家庭

始める

筋トレ

筋

トレ

筋

トレ

筋

トレ

筋

トレ

筋

トレ

新たに始めたこと

コミュニケーションを丁寧に取る

子供の面倒を見る

地域との対話

コロナ支援のボランティアなど

家庭菜園

オンラインセミナーへの参加

ベランダで野菜育てる

家族との時間

SNSなどで情報収集発信

記録を取る

オンラインの授業や講座・イベント

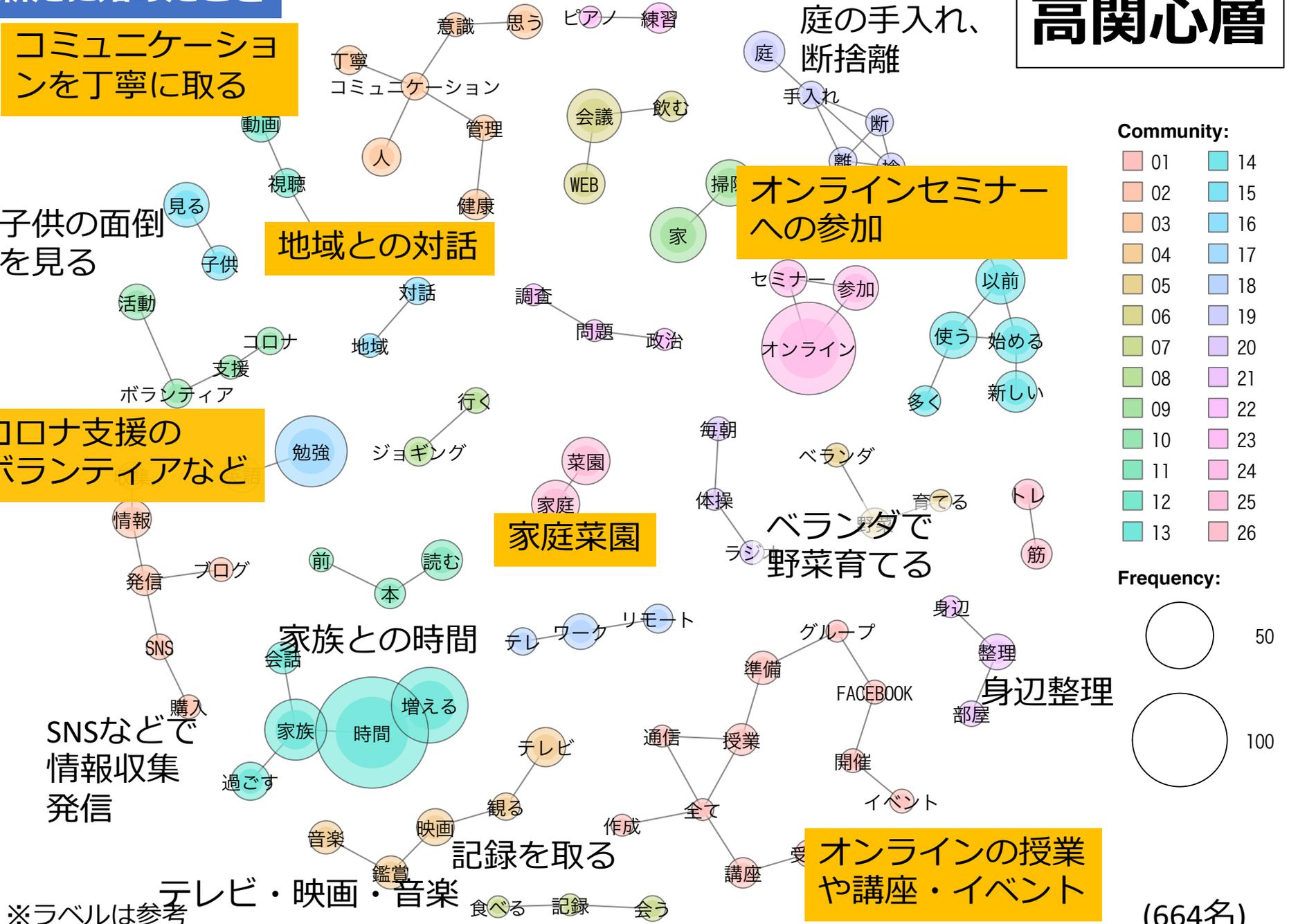
高関心層

- Community:
- 01
  - 02
  - 03
  - 04
  - 05
  - 06
  - 07
  - 08
  - 09
  - 10
  - 11
  - 12
  - 13
  - 14
  - 15
  - 16
  - 17
  - 18
  - 19
  - 20
  - 21
  - 22
  - 23
  - 24
  - 25
  - 26

- Frequency:
- 50
  - 100

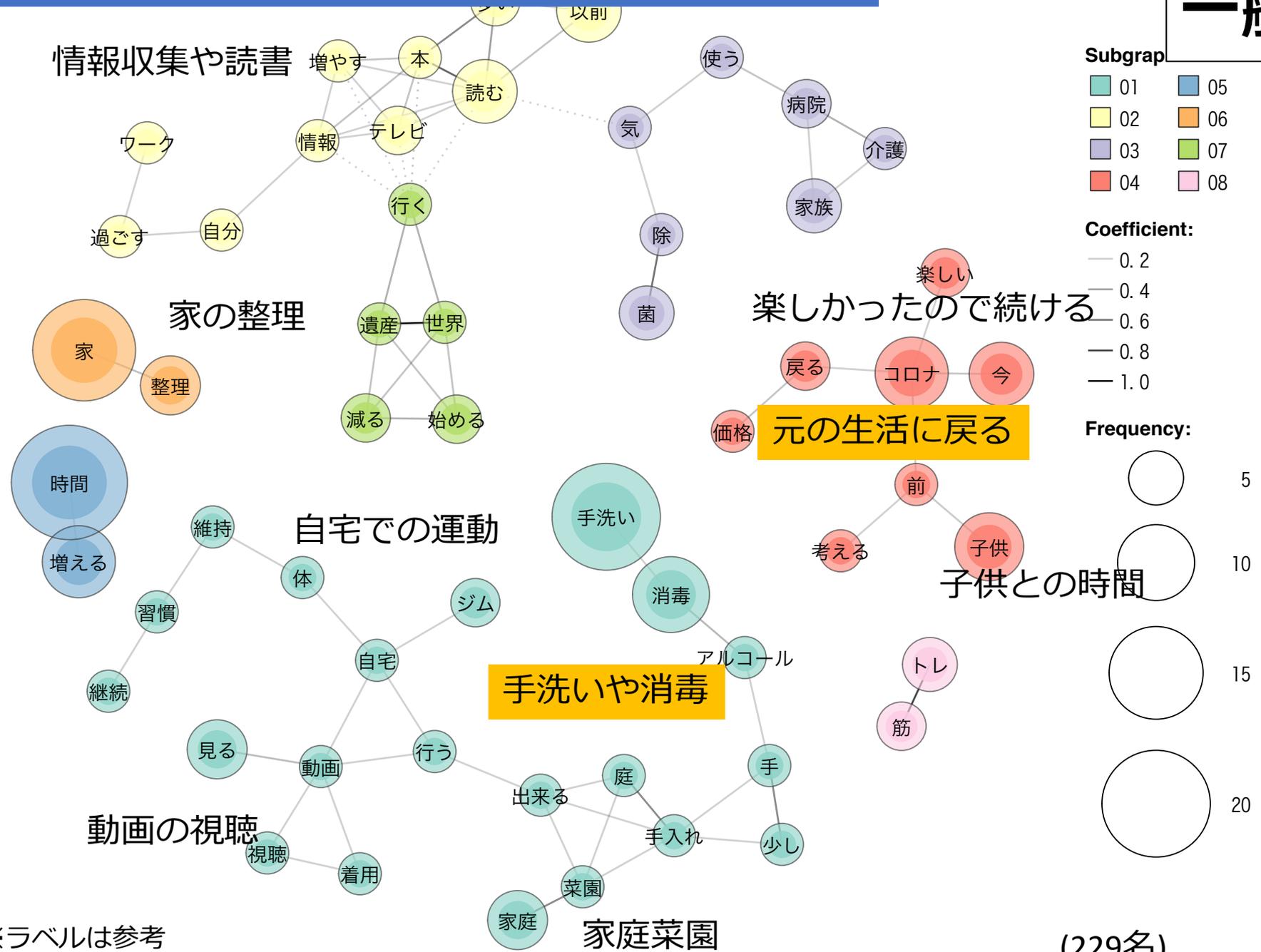
※ラベルは参考

(664名)



# 新たに始めたことのうち、コロナ後も続けたいこと

一般



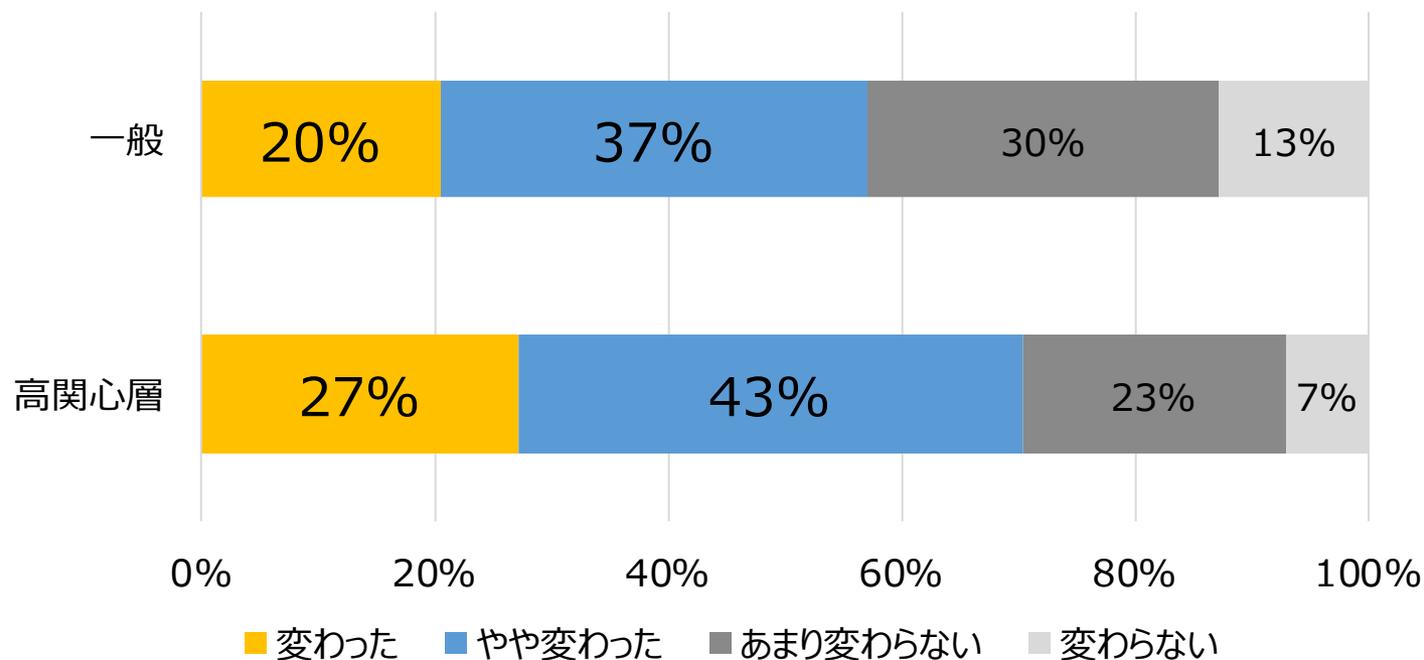
※ラベルは参考

(229名)



# 新型コロナウイルス感染の状況下で、 人との関係性に変化はありましたか

## 人との関係性



**一般では57%程度が変わったと回答しているのに対し、高関心層は70%程度が変わったと回答している**

# 人との関係性の変化の内容

# 一般

同僚や知人に会えない

電話・メール・LINE

家族とご飯を作る

オンライン

密を避ける

リモートワークによる変化

外出自粛によるストレスほか

両親やママ友

人と会わなくなった

機会の減少

付き合いの変化

Subgraph:

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09

Coefficient:

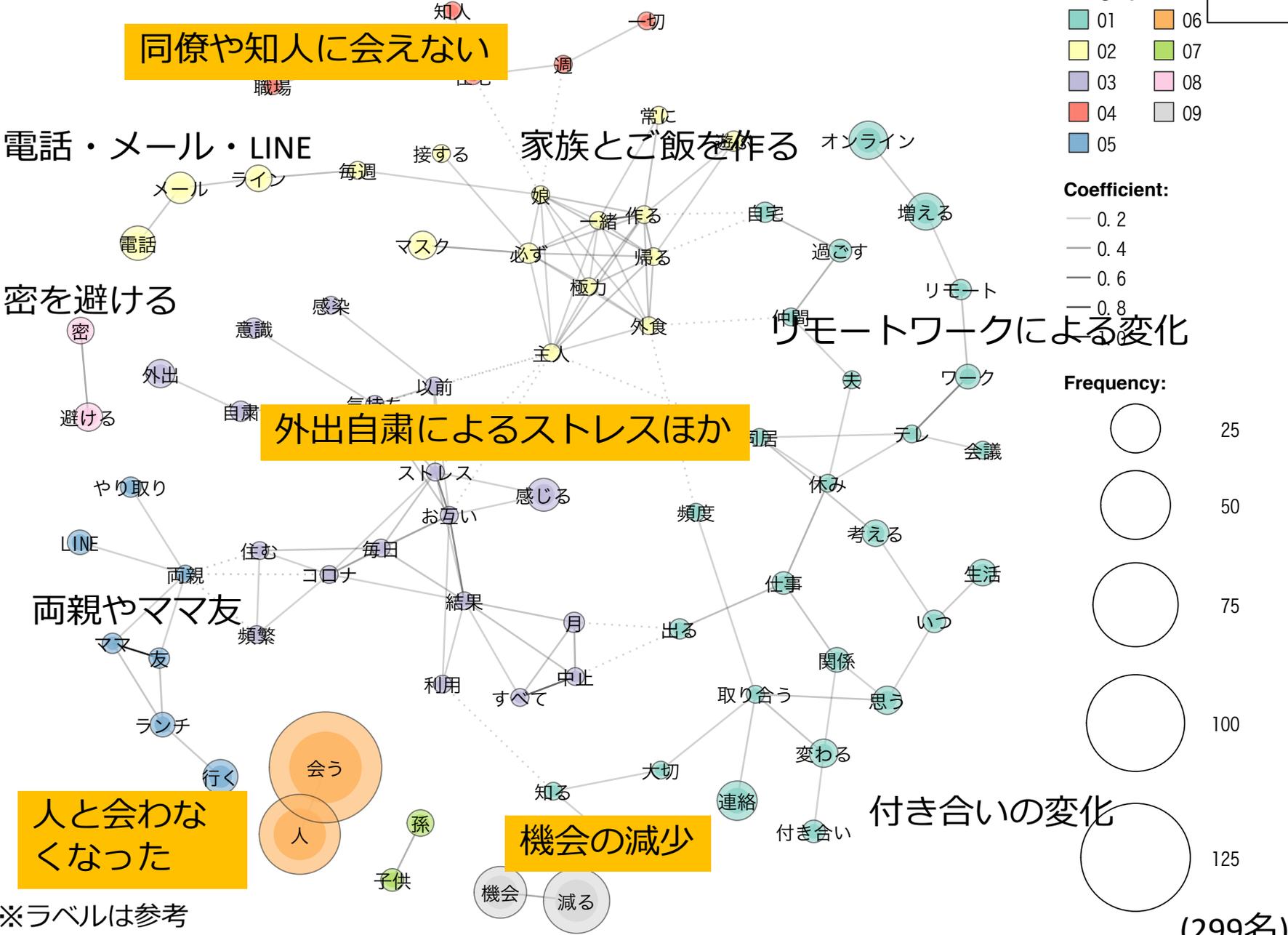
- 0.2
- 0.4
- 0.6
- 0.8

Frequency:

- 25
- 50
- 75
- 100
- 125

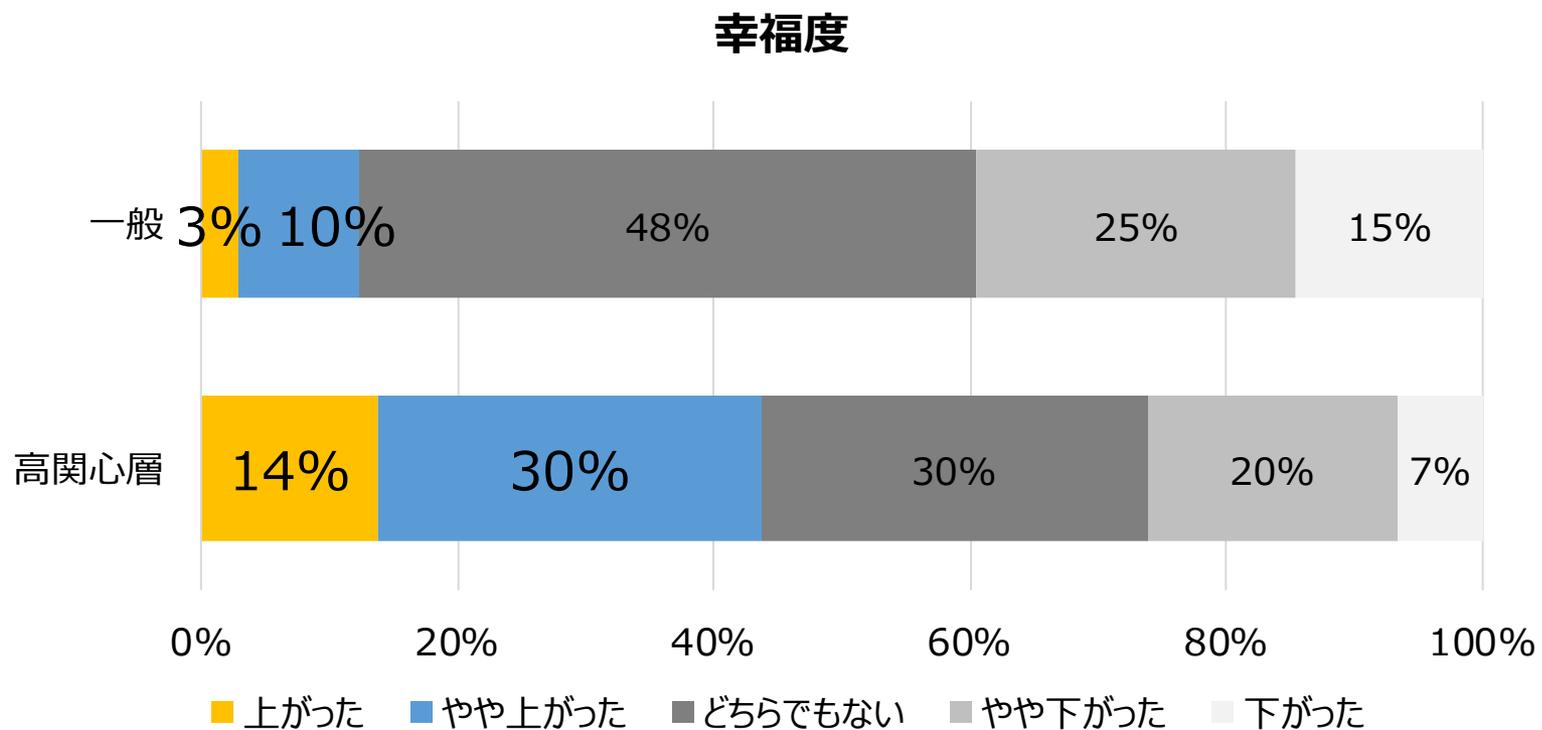
※ラベルは参考

(299名)





# 新型コロナウイルス感染の状況下で、 幸福度に変化はありましたか

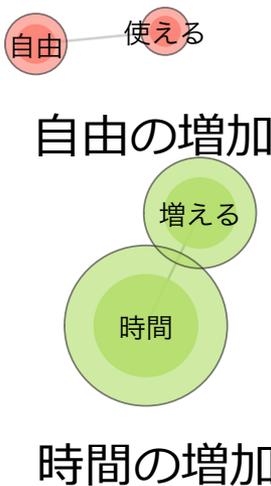
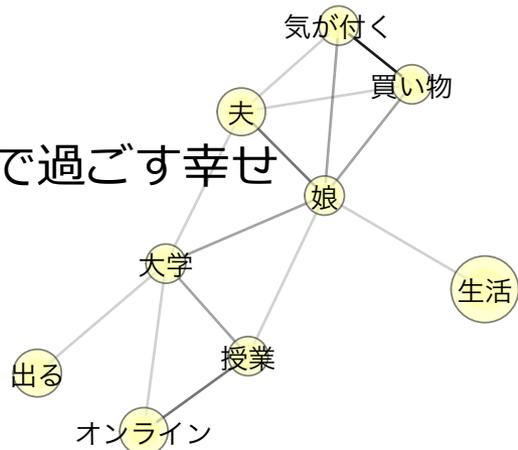


**一般では14%程度が上がったと回答しているのに対し、高関心層は44%程度が上がったと回答している**

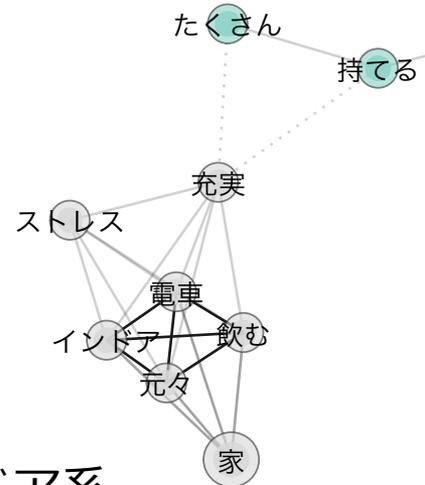
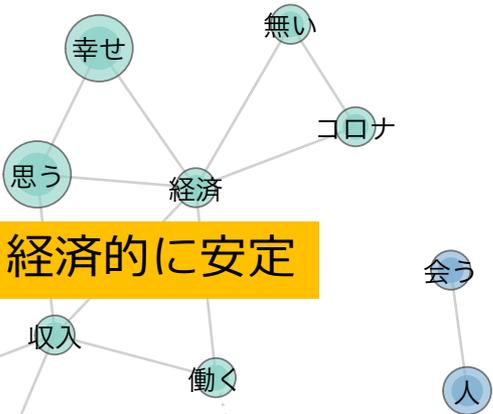
# 幸福度上昇

一般

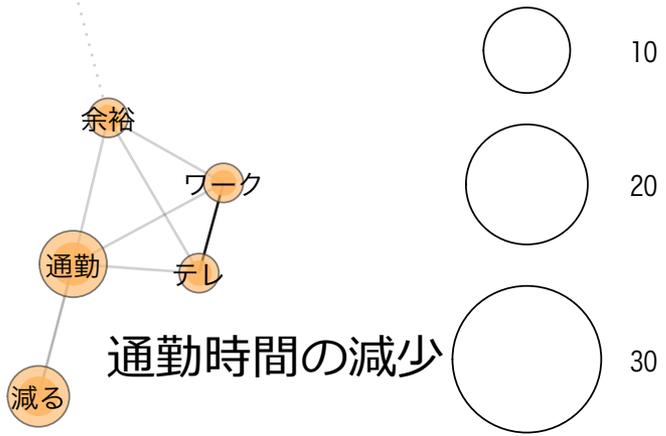
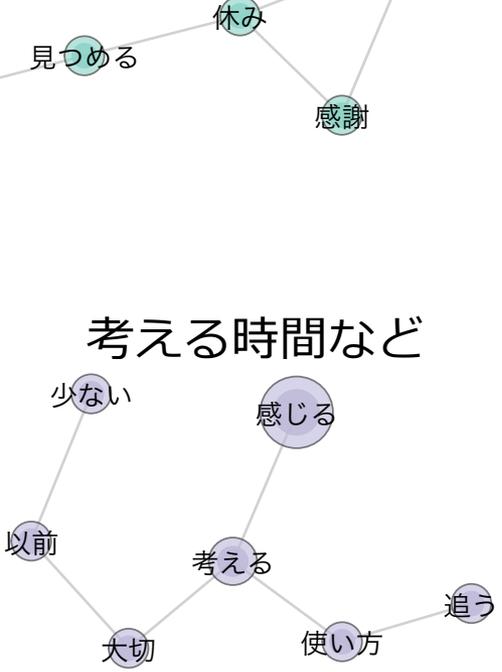
家族で過ごす幸せ



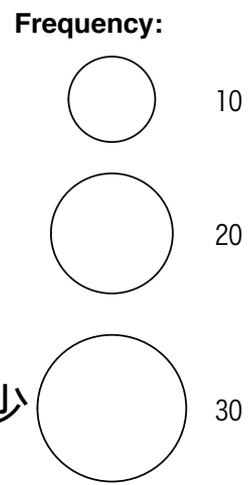
経済的に安定



インドア系  
電車のストレスがない



- Subgraph:
- 01
  - 02
  - 03
  - 04
  - 05
  - 06
  - 07
  - 08
  - 09
- Coefficient:
- 0.4
  - 0.6
  - 0.8
  - 1.0

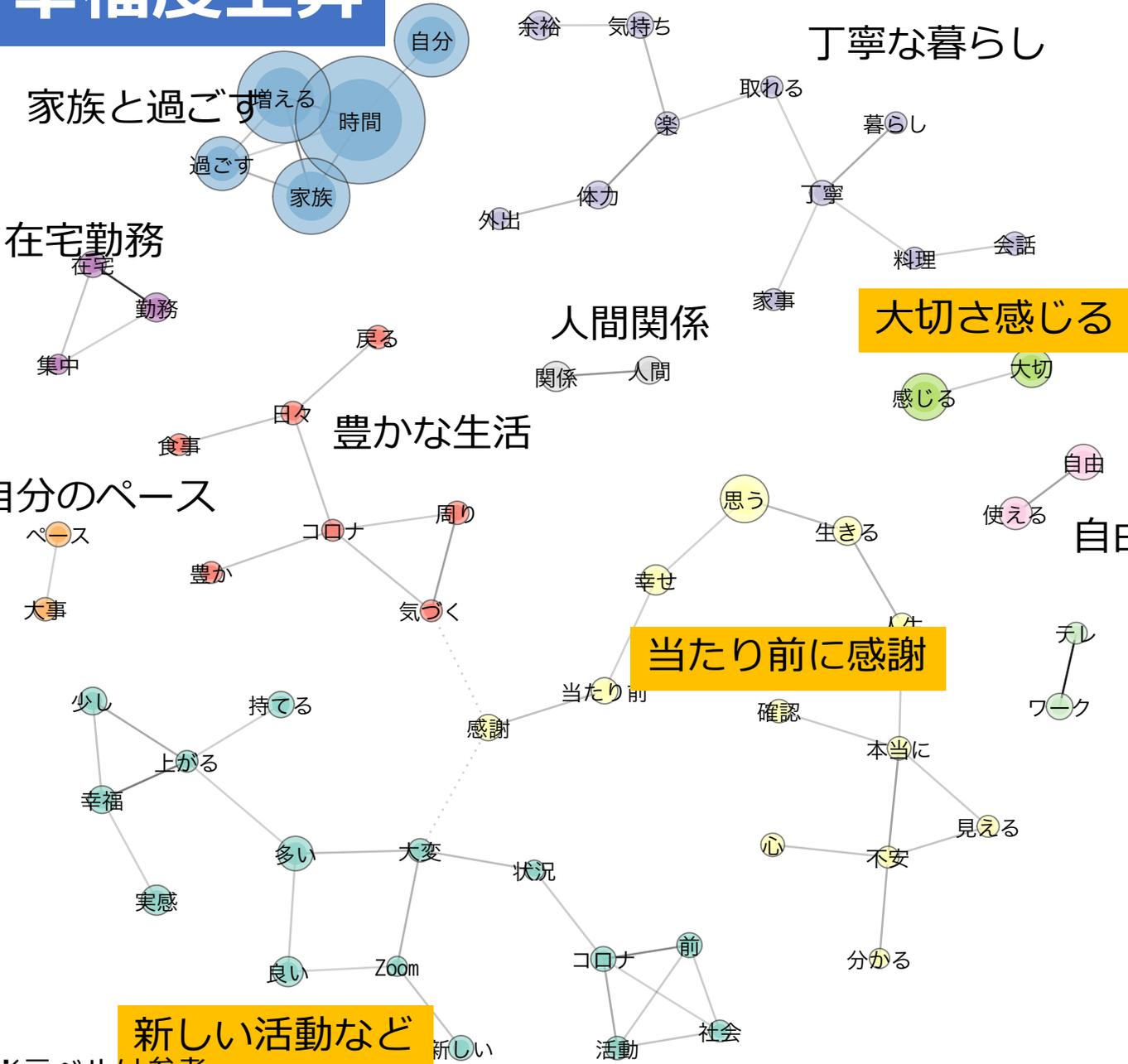


※ラベルは参考

(65名)

# 幸福度上昇

# 高関心層



Subgraph:

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11

Coefficient:

- 0.2
- 0.3
- 0.4
- 0.5
- 0.6

Frequency:

- 50
- 100
- 150
- 200

(337名)

新しい活動など

※ラベルは参考

# まとめ

一般と高関心層では、自由回答の回答の質が大きく異なる

コロナの状況に対する適応の仕方が異なる

高関心層は、チャンスとして前向きに捉えていることが伺える

ありがとうございました